

STAR INSTITUTE

Manual do Logotipo

Regras de orientação do uso da marca

Este documento tem como objetivo estabelecer as regras de orientação do uso da marca garantindo a correta reprodução e compreensão da marca, criando uma identidade visual forte e o reconhecimento da marca.

As normas descritas neste manual deverão ser respeitadas em qualquer documentação ou peça de comunicação produzida.

Em caso de dúvidas ou para mais informações poderão contactar através do email comunicacao@starinstitute.pt.

Logotipo Principal

O logotipo do STAR Institute é composto pelo nome e por uma *tagline* que identifica o *core business* da empresa.

A *tagline* comunica, de forma específica, o setor de atuação da empresa, transmitindo a sua mensagem de forma clara e memorável, tornando-se eficaz junto do seu público-alvo.

Nome da empresa

STAR INSTITUTE
SCIENCE & TECHNOLOGY APPLIED RESEARCH

Tagline

Logotipo Principal – Variações de cor

Na impossibilidade do uso do logotipo a cores, o qual deve ser dada prioridade de uso, deve-se optar pelo uso da versão monocromática que se melhor adequar à situação.

Versão positiva

STAR INSTITUTE
SCIENCE & TECHNOLOGY APPLIED RESEARCH

STAR INSTITUTE
SCIENCE & TECHNOLOGY APPLIED RESEARCH

Versão negativa

Logotipo Secundário & Variações de cor

Dada à natureza do logotipo principal ser num formato horizontal, poderão existir situações onde o uso de um logotipo secundário seja mais adequado de forma a este manter-se legível.

Versões com cor

STAR
INSTITUTE

STAR
INSTITUTE

STAR
INSTITUTE

STAR
INSTITUTE

Versão positiva e negativa

Logotipo Simplificado & Variações de cor

Dada à natureza do logotipo principal ser num formato horizontal, poderão existir situações onde o uso de um logotipo secundário seja mais adequado de forma a este manter-se legível.

Versão de cor

STAR

STAR

STAR

Versão positiva e negativa

Cores

O logotipo do STAR Institute é constituído por duas cores. A cor principal é o azul YInMn* (#2C5697) usado para o nome da empresa. A cor secundária é o verde Resene Spirulina** (#688C60) usado na tagline.



* fonte: coolers.co/ | ** fonte: encycolorpedia.com/688c60

Aplicação do logotipo

O logotipo a ser utilizado deve ser ajustado às imagens e/ou cor do fundo onde se insere, garantindo o seu melhor contraste e legibilidade, principalmente em situações com imagens mais complexas e elaboradas.



Utilização do logotipo

O logotipo não deve sofrer qualquer tipo de alteração ao seu formato original. Abaixo exemplos de alterações proibidas:



STAR INSTITUTE
SCIENCE & TECHNOLOGY APPLIED RESEARCH



Alterar o tamanho dos elementos



STAR INSTITUTE
SCIENCE & TECHNOLOGY APPLIED RESEARCH



Aplicar sombreados



STAR INSTITUTE



Distorcer dimensões



STAR INSTITUTE
SCIENCE & TECHNOLOGY APPLIED RESEARCH



Alterar cores



STAR INSTITUTE
SCIENCE & TECHNOLOGY APPLIED RESEARCH



Aplicar brilhos



STAR INSTITUTE
SCIENCE & TECHNOLOGY APPLIED RESEARCH



Aplicar outros efeitos

Margens de Segurança

Para garantir a legibilidade do logotipo deverá ser respeitada a margem de segurança.

Esta margem deverá corresponder, no mínimo, à altura da palavra "STAR" a todo o redor, conforme se verifica nas imagens

Logotipo principal

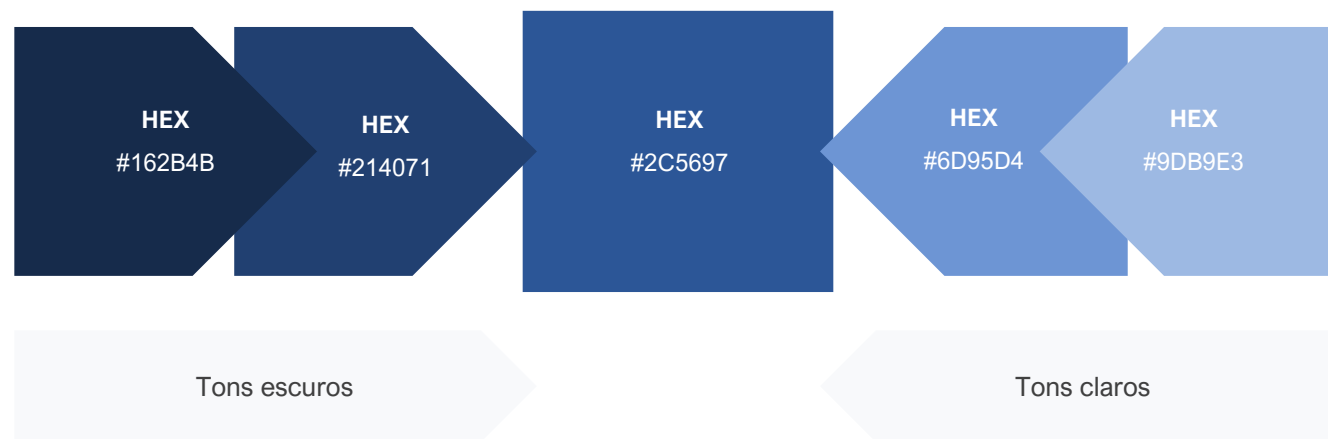
Logotipo secundário

Logotipo simplificado



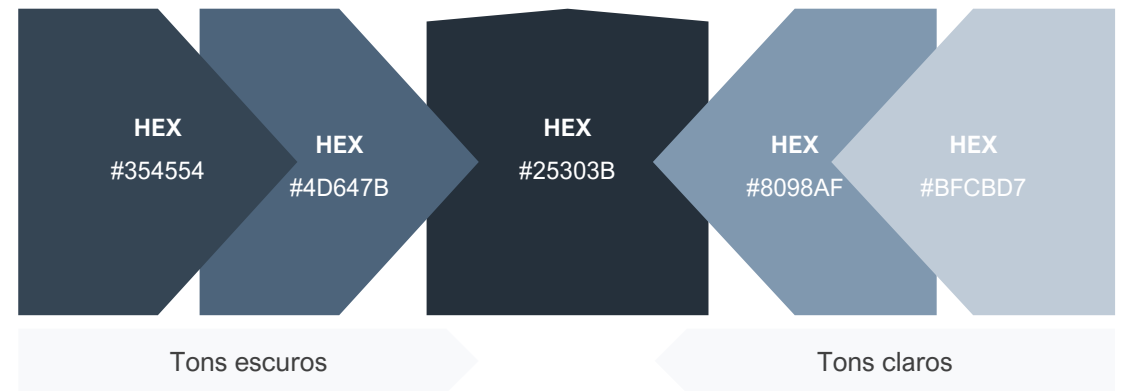
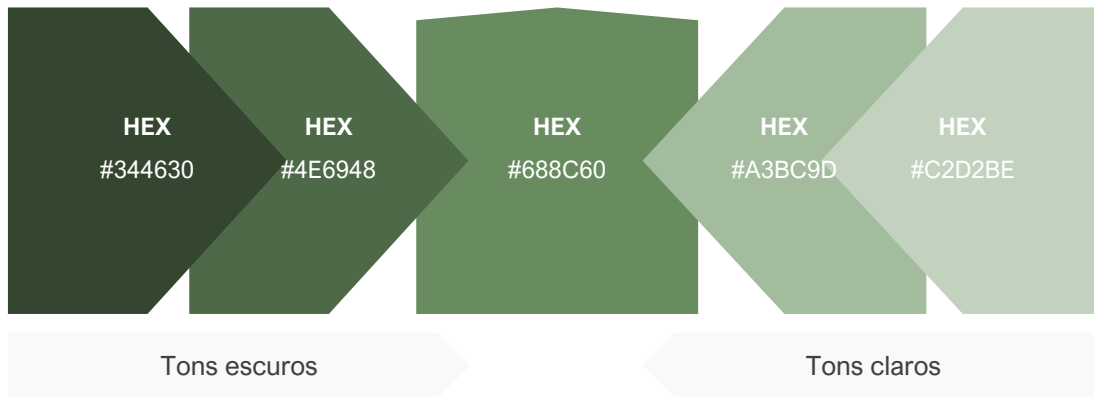
Paleta de Cores – Cor principal

A cor principal do STAR Institute é o azul presente no seu logotipo. A cor azul é associada à tecnologia e inovação e a uma abordagem moderna, transmitindo confiança e profissionalismo.



Paleta de Cores – Cores Secundárias

Enquanto cores secundárias, poderão ser considerados outros tons de azul, o verde presente no logotipo e tons mais neutros, como o cinza-azulado.



Obrigado

Comunicação STAR Institute

comunicacao@starinstitute.pt

STAR INSTITUTE



starinstitute.pt



STAR Institute - Science Technology Applied Research

Mangualde | Viseu | Porto

Última atualização: V4.00 JAN25